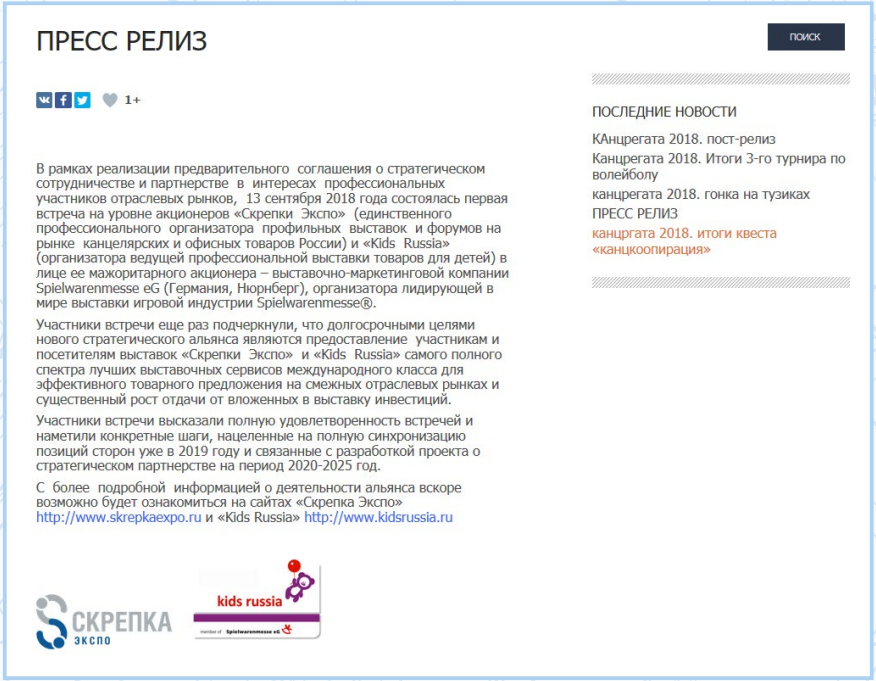
СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

Упоминание партнера в новостях, пресс-релизах и пост-релизах мероприятий



ПРЕСС РЕЛИЗ

ПОИСК

1+

В рамках реализации предварительного соглашения о стратегическом сотрудничестве и партнерстве в интересах профессиональных участников отраслевых рынков, 13 сентября 2018 года состоялась первая встреча на уровне акционеров «Скрепки Экспо» (единственного профессионального организатора профильных выставок и форумов на рынке канцелярских и офисных товаров России) и «Kids Russia» (организатора ведущей профессиональной выставки товаров для детей) в лице ее мажоритарного акционера – выставочно-маркетинговой компании Spielwarenmesse eG (Германия, Нюрнберг), организатора лидирующей в мире выставки игровой индустрии Spielwarenmesse®.

Участники встречи еще раз подчеркнули, что долгосрочными целями нового стратегического альянса являются предоставление участникам и посетителям выставок «Скрепки Экспо» и «Kids Russia» самого полного спектра лучших выставочных сервисов международного класса для эффективного товарного предложения на смежных отраслевых рынках и существенный рост отдачи от вложенных в выставку инвестиций.

Участники встречи высказали полную удовлетворенность встречей и наметили конкретные шаги, нацеленные на полную синхронизацию позиций сторон уже в 2019 году и связанные с разработкой проекта о стратегическом партнерстве на период 2020-2025 год.

С более подробной информацией о деятельности альянса вскоре возможно будет ознакомиться на сайтах «Скрепка Экспо» http://www.skrepkaexpo.ru и «Kids Russia» http://www.kidsrussia.ru

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

КАнцрегата 2018. пост-релиз

Канцрегата 2018. Итоги 3-го турнира по волейболу

канцрегата 2018. гонка на тузиках

ПРЕСС РЕЛИЗ

канцргата 2018. итоги квеста «канцкоопирация»

- ✓ Размещение новостей, пресс и пост релизов на сайте www.skrepkaexpo.ru , отраслевом портале kanzoboz.ru, портале segment.ru и на других порталах канцелярской, сувенирной и детской тематик.
- ✓ Охват– 20 интернет–порталов
- ✓ Аудитория – 250 тысяч профессиональных пользователей.

Распространение рекламной продукции спонсора на стойке регистрации и стенде дирекции выставки

- ✓ Возможность ознакомить посетителей выставки с образцами своей продукции
- ✓ Охват позиции – 100% посетителей выставки.

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

Проведение регистрации в форме спонсора

- ✓ Подчеркнет статус спонсора
- ✓ Обратит внимание посетителей на фирменные цвета и логотипы компании–спонсора

Брендирование стойки регистрации выставки

- ✓ Имидж макет компании на левой части стойки регистрации в МВЦ «Крокус Экспо»

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

Логотип на генеральном списке участников (при входе в зал)

- ✓ Уникальная возможность обратить внимание на месторасположение своего стенда на выставке.
- ✓ Подчеркнуть свой статус партнера

Еженедельное «вшивание» сайта партнера в контент социальных сетей Скрепка Экспо